

AvD strukturiert seine Öffentlichkeitsarbeit neu

- **Dirk Vincken neuer AvD-Pressesprecher**
- **AvD mit den richtigen Antworten auf die automobilen Herausforderungen**

Frankfurt am Main, 23. November 2011:

Der Automobilclub von Deutschland, AvD, hat einen neuen Pressesprecher. Dirk Vincken ist ab sofort für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des AvD verantwortlich. Der Diplom-Ingenieur und ehemalige Reifenentwickler ist in der Automobilszene kein Unbekannter: Wegen seines überdurchschnittlichen fahrerischen Talents und der Fähigkeit, komplizierte Sachverhalte einfach und verständlich zu vermitteln, war er Mitte der Neunziger Jahre für die Auto Zeitung in Köln tätig, für die er sich unter anderem für die zügige Einführung von ABS und später ESP in Kleinwagen stark machte. Sechs mal nahm er am 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring teil. Seit 2001 arbeitet Vincken freiberuflich als Journalist, Buchautor, Reporter, Übersetzer und Fotograf. Vincken: „Ich freue mich auf diese neue Herausforderung in einem der traditionsreichsten Automobilclubs der Welt. Wir sind das Sprachrohr der Autofahrer und stellen uns den Fragen und Problemen, aber auch der Freude an der modernen Mobilität“.



Kontaktdaten Dirk Vincken:
Tel.: 069-6606-264
Mobil: 0173-6606264
E-Mail: Dirk.Vincken@avd.de

Mit freundlichen Grüßen

AUTOMOBILCLUB VON DEUTSCHLAND e.V.

- Kommunikation -

Lyoner Str. 16

60528 Frankfurt am Main